

Ein Hauch von Hollywood soll Spreitenbach aufwerten

SPREITENBACH. Bald könnte im Limmattal ein Schriftzug stehen. Das soll das Image aufpolieren und den Glamour von Hollywood ins Limmattal bringen.

Glamour, Glanz und Filmstars – das verbindet man mit Hollywood, aber nicht unbedingt mit Gemeinden im Limmattal. Spreitenbach etwa machte jüngst Schlagzeilen durch eine Massenschlägerei unter jugendlichen Gang-Mitgliedern (20 Minuten berichtete). Als Hollywood 1923 seinen Schriftzug erhielt, hatte der Stadtteil ebenfalls nicht den besten Ruf – wie eben auch Gemeinden des Limmattals. Diese Ähnlichkeit brachte Studierende der Hochschule Konstanz auf die Idee, den Schriftzug «Limmattal» in Spreitenbach aufzustellen, wie SRF berichtet.

Klappt es, prangen bald schon 4,5 Meter hohe Buchstaben über dem Limmattal. Doch noch steht der Schriftzug am Hang des Heitersbergs aber



So könnte der Schriftzug aussehen. PATRICK DANGELMAIER/MORITZ GUT/DOMINIC VUKOVI

nicht. Bei der Gemeinde ist auch noch kein konkretes Gesuch eingegangen, denn zuerst braucht es Geld. Da das Konstrukt für längere Zeit bestehen soll, ist eine stabilere und teurere Konstruktion nötig, als die Studierenden ursprünglich gedacht haben. Deshalb sucht der Verein Regionale 2025 nun

Sponsoren für das Vorhaben. Der Verein wurde von 16 Gemeinden gegründet, darunter auch Spreitenbach, um die regionale Entwicklung zu fördern. Die Gemeinde Spreitenbach möchte sich zum Projekt nicht äussern, solange kein konkretes Gesuch eingegangen ist. JENNIFER FURER

«Es nimmt Druck von Spreitenbach»

Herr Vogler, was bringt der Limmattal-Schriftzug den Gemeinden?

Es ist eine glatte Idee mit Augenzwinkern von engagierten Studierenden, die sicherlich auch Medienaufmerksamkeit auf sich zieht. Alles, was die Bekanntheit der Marke Limmattal fördert, ist positiv.

Inwiefern?

Eine Marke – wie es auch eine Gemeinde ist – braucht zwei Dinge, um erfolgreich zu sein: Sie muss bekannt sein und die Leute müssen ein positives Bild im Kopf haben. Der Schriftzug ist ein Anfang und sorgt dafür, das Limmattal bekannter zu machen. Es braucht aber viel mehr und auch andere Massnahmen.

Kann der Schriftzug ein angeschlagenes Image aufpolieren?

Ja, das Logo vermittelt die Botschaft, dass Spreitenbach ein Teil des Limmattals ist. Es nimmt daher Druck von der einzelnen Gemeinde weg. Zudem vermittelt der Begriff Limmattal etwas Positives. JEN

Stefan Vogler ist Experte für Marketing.

